

## SAP<sup>®</sup> Web Channel

### Der professionelle Webshop auf Basis von SAP ERP oder SAP CRM.

Der Umsatz im Onlinehandel steigt seit Jahren kontinuierlich an. Neben den klassischen B2C-Shops beginnen immer mehr Unternehmen ihre Webpräsenz auch auf Geschäftskundenportale zu erweitern. Wer bereits SAP einsetzt schafft mit SAP Web Channel die ideale technische Basis für sein zukünftiges Onlinegeschäft.

Das SAP Web Channel ist die Nachfolgeversion des SAP E-Commerce und glänzt wie sein Vorgänger durch eine nahtlose Integration in die SAP ERP oder SAP CRM Backendprozesse. Es unterstützt sowohl B2C-Shops als auch B2B-Szenarien für Geschäftskunden und Partnershops. Das System wird individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten und vorhandene Stammdaten können einfach genutzt werden. Durch die direkte Datenerfassung Ihrer Kunden und die systembasierte Konsistenzprüfung werden Ihr Aufwand und die Fehlerquote beim Erfassen von Aufträgen reduziert. Sie profitieren von kurzen Reaktionszeiten und gesenkten Vertriebskosten! Darüber hinaus können Sie rund um die Uhr an 7 Tagen in der Woche Ihre Produkte unabhängig von Raum und Personal verkaufen. Eine exakte

Verfügbarkeits- und Lieferauskunft sowie eine zuverlässige Suche im Produktkatalog und eine einfache Warenkorbverwaltung erhöhen die Zufriedenheit Ihrer Kunden.

Weitere Funktionalitäten des Webshops sind ein integriertes Berechtigungskonzept, Mehrsprachigkeit und Mehrwährungsfähigkeit. Die Einrichtung von kundenindividuellen Katalogen oder Schnittstellen zu externen Produktkatalogen sind möglich. Auch können Sie Ihre Kataloge mit Multimediaobjekten ausstatten und den Status Ihrer Aufträge in Echtzeit prüfen. Kundenindividuelle Preise und die Möglichkeit der Produktkonfiguration runden das Angebot ab.

Wir sind seit vielen Jahren national und international sehr erfolgreich im Bereich SAP Webshops – speziell SAP Internet Sales, SAP E-Commerce und SAP Web Channel – tätig. Seit 2005 arbeiten wir mit dem Competence Center E-Commerce der SAP Deutschland AG & Co. KG intensiv zusammen und haben zahlreiche Projekte bei namhaften Unternehmen durchgeführt. Dabei wurden wiederkehrende Anforderungen in speziellen SAP E-Commerce Beratungspaketen zusammengefasst: Das Tuning Pack für B2B und das Sycor.ContentPack für B2C bieten den idealen Einstieg in Ihr erfolgreiches Web Projekt. Darüber hinaus erweitert die „CatMan-Suite“ die Standardprozesse für die Katalogpflege.

#### Ihre Herausforderungen:

- Erweiterung Ihrer Vertriebsaktivitäten auf das Internet
- Management eines internationalen Business (inkl. Sprache & Währungen)
- Bereitstellung komplexer, kundenindividueller Produkte
- Differenzierte Preisgestaltung in Abhängigkeit von Kunden & Lokalitäten
- Steigerung der Datenqualität / Vermeidung von Datenredundanz



**SAP**<sup>®</sup> Certified  
in Hosting Services

#### Ihre Vorteile:

- Unterstützung verschiedener Sprachen und Währungen
- Shopintegration in Ihre SAP ERP- oder SAP CRM-Prozesse
- Verkauf von konfigurierbaren Produkten
- Kundenindividuelle Preisfindung und Katalogsichten
- Verfügbarkeitsprüfung in Echtzeit
- Automatisierte Auftragsbearbeitung

#### Ihr Ansprechpartner:



**Patrick Hey**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Bereich E-Business Solutions

patrick.hey@sycor.de  
+49 551 490 2128