

## Einzelhandel

### Sycor: Branchenspezialist und IT-Komplettdienstleister für den Einzelhandel



Mit unserem umfangreichen Dienstleistungsangebot im Umfeld von Microsoft Dynamics AX sind wir als Microsoft Gold Certified Partner und IT-Komplettdienstleister der optimale Partner für Unternehmen aus dem Einzelhandel.



Der Markt für mittelständische Einzelhandelsunternehmen ist hart umkämpft. Zudem ist der Einzelhandel stark von Konjunkturschwankungen sowie den derzeitigen wirtschaftlichen Veränderungen betroffen. Eine sinkende Kaufkraft steht steigenden Erwartungen der Kunden an die Lieferfähigkeit, die Produktqualität und an das Preis-Leistungsverhältnis gegenüber. Die Konsolidierung der Branche erhöht den Druck zusätzlich. Zu den täglichen Herausforderungen zählen stetige Verbesserungen im Kundenservice, die Verringerung der Kapitalbindung im Lager und die Optimierung des Sortiments und die Senkung der Kosten in der Lieferkette. Voraussetzung für den Erfolg sind stabile und transparente Prozesse, optimierte Informationsflüsse, flexible Reaktionen auf Marktveränderungen sowie volle Kostenkontrolle. Eine besondere Rolle spielt die IT: Immer mehr Geschäftsprozesse werden durch sie unterstützt.

Der Bedarf an Verfügbarkeit, Performance und Support der eingesetzten Lösungen steigt.

In diesem Spannungsfeld sind wir als IT-Komplettdienstleister und Microsoft Gold Certified Partner mit unserem umfangreichen Dienstleistungsangebot im Umfeld von Microsoft Dynamics AX der richtige Partner. Für unsere Kunden aus dem Einzelhandel optimieren wir die Geschäftsabläufe auf Basis der Branchenlösung Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX. Außerdem erbringen wir das gesamte Dienstleistungsspektrum – Beratung, Entwicklung, Training und mehrsprachigen Support – für Microsoft Dynamics AX. Hinzu kommt ein Komplettservice im Technologiebetrieb. Wir sind nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und haben unsere Serviceprozesse gemäß ITIL ausgerichtet.

Im Umfeld der betriebswirtschaftlichen Softwarelösung Microsoft Dynamics AX haben wir uns in den vergangenen Jahren durch gezielten Personalaufbau und strategische Firmenübernahmen zu einem der größten IT-Dienstleister in Deutschland entwickelt. In zahlreichen nationalen und internationalen Projekten haben wir ausgeprägtes Prozess-Know-how und Erfahrungen mit Dynamics AX-Installationen zwischen 20 und 1100 gleichzeitigen Usern aufgebaut. Mit Hauptsitz in Göttingen und weiteren Standorten in Nordamerika und Asien sind wir auch für internationale Projekte gut aufgestellt.

#### Ihre Herausforderungen:

- Kostensenkungsdruck in der Supply Chain und im Lager
- Steigende Kundenansprüche an Qualität und Preis
- Serviceverbesserung bei sinkenden Kosten
- Schnelle Verfügbarkeit der Informationen
- Steigende Belastung der IT mit zunehmendem Bedarf an Verfügbarkeit, Performance und Support

#### Ihre Vorteile:

- Verbesserte Koordination und Performance
- Schlanke und effiziente Produktions- und Logistikprozesse
- Geringere Gesamtkosten (Total Cost of Ownership, TCO)
- Kürzere Reaktionszeit auf Kundenanforderungen
- Leistungsfähige IT
- Ein Ansprechpartner für alle IT-Fragen

#### Ihr Ansprechpartner:



**Frank Jakobi**  
Mitglied der Geschäftsleitung

frank.jakobi@sycor.de  
+49 551 490 2491

## Setzen Sie auf eine schnell einsetzbare, flexible und auf Ihr Unternehmen ausgerichtete betriebswirtschaftliche Software.

### Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX

Mit dem Einsatz des Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX profitieren Sie von einer integrierten Businesslösung, die durch branchenspezifische Funktionen erweitert wird. Im Ergebnis hilft Ihnen die voll integrierte Branchenlösung Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX so, Ihre Geschäftsprozesse unternehmensweit kontinuierlich zu verbessern.

Um die Rentabilität zu steigern, benötigen mittelständische Einzelhandelsunternehmen eine Zentralisierung ihrer Datenverarbeitung, einen Echtzeitüberblick über die wesentlichen Geschäftsdaten, schnellen Zugriff auf alle Informationen sowie eine nahtlose Integration der Geschäftsprozesse. Der Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX unterstützt sie dabei mit einer optimierten Verwaltung aller Produkte, Prozesse, Transaktionen und Beziehungen.

Der Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX stellt die Kernfunktionalität für Erfolg zur Verfügung: den einfachen Abruf und die Analyse aller wichtigen Kunden-, Produkt-, Auftrags- und

Bestellinformationen des gesamten Einzelhandelsgeschäfts. Sie können zum Beispiel die Echtzeitaktivitäten des Verkaufs mithilfe von Business Intelligence anzeigen und die Daten nach Produkt, Warenhaus, Kampagne, Lagerort, Mitarbeiter, Lieferant und Kunde analysieren lassen.

Der Retail Chain Manager in Microsoft Dynamics AX bietet optimierte Branchenfunktionalitäten: zum Beispiel automatisierte Lager- und Logistikprozesse für den effizienten Warentransfer zwischen Zentrallagern und Warenhäusern und Echtzeitdaten über die genauen Lagerbestände Ihrer Warenhäuser und Distributionszentren für die erforderliche Wiederbeschaffung von Artikeln. Profitieren Sie von einem verbesserten Überblick über die mit einem Produkt verbundenen Kampagnen, Lagerbestände, Preise, Kosten und Rabatte. Mit Hilfe des Einrichtungsassistenten und der spezifischen Integrationstools können Sie die Lösung darüber hinaus an die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens anpassen, spezifische Geschäftsprozesse einrichten oder POS-Systeme von Drittanbietern anbinden.

Da Sie zudem mit dieser integrierten Lösung zahlreiche Funktionen aus anderen Microsoft-Produkten verwenden können, und die Lösung sehr flexibel und skalierbar mit Ihrem Unternehmen wächst, sichern Sie den Wert Ihrer IT-Investition langfristig.

### Unterstützte Geschäftsprozesse und Softwarefunktionalitäten:

- Automatisierte Lager- und Logistikprozesse für effizienten Warentransfer zwischen Zentrallagern und Warenhäusern
- Zentrale Verwaltung aller Kunden-, Artikel- und Mitarbeiterdaten
- Anzeige von Echtzeitaktivitäten des Verkaufs mithilfe von Business Intelligence
- Tools für die Schadensverhütung und -kontrolle
- Verwaltung von Kampagnen, Lagerbeständen, Preisen, Kosten und Rabatten für bestimmte Produkte oder Produktgruppen
- Datenanalyse nach Produkt, Warenhaus, Kampagne, Lagerort, Mitarbeiter, Lieferant und Kunde
- Verwaltung des Produktlebenszyklus und Trendanalysen
- Flexible Integrationstools zur Anbindung von POS-Systemen und anderen Drittanbieterlösungen
- Supply Chain Management und Customer Relationship Management
- Integrierte Controlling-Funktionen
- Flexibel anpassbare betriebswirtschaftliche Auswertungen in Echtzeit

### Geschäftsvorteile:

- Transparente Sicht auf alle Unternehmenskennzahlen in Echtzeit
- Schnellere, fundierte Entscheidungen
- Bessere Kontrolle über Ihre Prozesse