

faktor SPEZIAL

► DAS ENTSCHEIDER-MAGAZIN FÜR DIE REGION GÖTTINGEN



sycor[®]

Wir geben IT ein Gesicht

10 Jahre Sycor



Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

im Februar 1998 entstand die SYCOR GmbH aus der EDV-Abteilung der Otto Bock Firmengruppe. Im März desselben Jahres nahm sie mit zunächst 14 Mitarbeitern in Duderstadt die Geschäftstätigkeit im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie auf.

In den vergangenen zehn Jahren hat die Sycor das Auf und Ab der ITK-Branche miterlebt, die Krise nach der Jahrtausendwende nachhaltig gemeistert und – wie die Gesamtbranche auch – die Trendwende eingeleitet. Heute steht die Sycor besser da denn je und blickt mit dem Jahr 2007 auf ein Rekordjahr zurück: Der Dienstleister mit Sitz in Göttingen erwirtschaftete mit weltweit 220 Mitarbeitern den höchsten Umsatz der Firmengeschichte. Mit Standorten in Wiesbaden, Pittsburgh, Montreal, Singapur, Shanghai und Malaysia ist die Sycor zudem international aufgestellt.

Pünktlich zum zehnten Geburtstag präsentiert die Sycor ein neues, zeitgemäßes Corporate Design. Sowohl das einprägsame Logo als auch der Claim „Wir geben IT ein Gesicht“ – beides auf dem Cover dieses faktor-Spezials zu sehen – reflektieren, wofür die Sycor steht.

Das alles sind genügend Gründe, das Unternehmen und – stellvertretend für alle – einige Mitarbeiter vorzustellen.

Ihr Marco Böhme
Chefredakteur –
boehme@faktor-magazin.de

Inhalt

- 4 Führungs-Duo**
Interview mit den Geschäftsführern der SYCOR GmbH, Dr. Marko Weinrich und Rüdiger Krumes
- 8 News**
Nachrichten aus der Sycor-Firmengruppe
- 10 Branchenübergreifende Qualität**
Dr. Thorsten Hackfort über den Ansatz der Sycor
- 11 Zahlen & Fakten**
Wissenswertes im Überblick
- 12 Global Player**
International aufgestellt: die Sycor
- 14 Ein Blick zurück**
Zehn Sycorianer zeigen Meilensteine der Firmenentwicklung auf



Führungs-Duo

▶ Die Geschäftsführer der **SYCOR GmbH**, Dr. Marko Weinrich und Rüdiger Krumes, im Gespräch über das Unternehmen, die Mitarbeiter und die Region

Im Jahr 1998 wurde die SYCOR GmbH als Keimzelle der Sycor-Firmengruppe gegründet. Wie geht es dem Unternehmen heute im Jubiläumsjahr 2008?

Dr. Marko Weinrich: Es ist schön zu sehen, dass es uns gut geht. Wir haben das Jahr 2007 mit dem höchsten Umsatz und der größten Mitarbeiterzahl der Firmengeschichte abgeschlossen. Hinzu kommen sehr erfreuliche Ergebniszahlen. Wir haben die Branchenkrise zum Jahrtausendwechsel überstanden und, wie viele andere Unternehmen der Branche auch, die Trendwende geschafft.

Rüdiger Krumes: Dabei wachsen wir nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Außerhalb Europas sind unsere Mitarbeiterzahlen dieses Jahr um 30 Prozent gestiegen. Und mit der Förderung vom Bundesstaat Pennsylvania und dem Verwaltungsbezirk Allegheny County in Höhe von 440.000 US-Dollar, die unsere Tochterfirma SYCOR AMERICAS Inc. in diesem Jahr erhalten hat, können wir weitere Mitarbeiter einstellen. Denn die Mittel werden zum Teil in Personalbeschaffungsprogramme fließen. Der

andere Teil ist für bedarfsgerechte Ausbildungsprogramme bestimmt.

Was macht die Sycor so erfolgreich?

Weinrich: Im Dienstleistungsbereich machen Mitarbeiter den Unterschied. Ohne hoch motivierte und sehr gut ausgebildete Mitarbeiter geht es nicht. Gerade auch soziale und emotionale Kompetenzen sind wichtig. Und natürlich ist unsere Strategie ein wesentlicher Baustein des Erfolgs. Wir fokussieren uns auf Branchen, in denen wir uns auskennen und Prozess-Know-how haben. Individuelle Lösungen und höchste Qualität für unsere Kunden stehen dabei im Vordergrund. Die konsequente Arbeit an der strategischen Ausrichtung der Sycor und unsere jährlichen Investitionen in Höhe von 500.000 Euro in die Personalentwicklung zahlen sich jetzt aus. Alle Mitarbeiter wissen, wie die Sycor funktioniert, wie die Strategie aussieht und was sie tun müssen.

Krumes: Wir legen Wert auf langfristige Verbindungen mit unseren Kunden, nicht auf das einmalige Projektgeschäft. Kun-

denorientierung und der faire und vernünftige Umgang miteinander sind heute wichtig. Das sind keine leeren Worte, wir setzen das so um. Objektiv betrachtet gäbe es für jeden Kunden Wechselmöglichkeiten zu anderen Dienstleistern. Unsere Kunden bleiben jedoch bei uns und bauen nicht selten die Zusammenarbeit mit uns aus.

Weinrich: Das stimmt. Und neue kommen hinzu. Wir haben in diesem Jahr den höchsten Auftragseingang seit der Gründung. Obwohl wir zahlreiche Mitarbeiter eingestellt haben, werden wir in der Zukunft gut ausgelastet sein. Das gilt übrigens für alle Gesellschaften der Firmengruppe.

Krumes: Besonders freut uns, dass wir in jüngster Vergangenheit einige Kunden in Südniedersachsen gewinnen konnten.

Sie sprechen die Region Südniedersachsen an. Wie wichtig sind Ihnen die Region und der Standort Göttingen?

Weinrich: Wir sind unheimlich gerne hier. Die Region hat mehr zu bieten, als vielen Akteuren klar ist. Es gibt Klasse

in Südniedersachsen. Es gibt hier einen leistungsfähigen und innovativen Mittelstand mit einigen Global Playern. Auch im Bereich der Schulungsressourcen werden wir vor Ort fündig, denn hervorragende Trainer oder Räumlichkeiten für unsere Veranstaltungen sind vorhanden.

Krumes: Schon allein die geographische Lage in der Mitte Deutschlands ist für ein Beratungsunternehmen wie die Sycor ein Plus. Und die infrastrukturellen Voraussetzungen sind perfekt: Autobahnanbindung, kurze Wege zu Flughäfen und unser Firmensitz direkt am Bahnhof – alles wichtige Rahmenbedingungen. Wir profitieren auch vom Wissenschafts- und Universitätsstandort Göttingen mit der Georg-August-Universität und der Privaten Fachhochschule. Von dort kommen die gut ausgebildeten Absolventen, die wir brauchen.

Im Sommer 2007 haben Sie mit einem großflächigen Plakat an Ihrem Firmengebäude

gezielt nach erfahrenen SAP-Beratern gesucht. Waren Sie erfolgreich?

Weinrich: Es gab einen generellen Engpass in der gesamten Branche. Im Augenblick jedoch gelingt es uns, auch erfahrene Mitarbeiter zu gewinnen. Die Mischung aus jungen und erfahrenen Kollegen stimmt deshalb. Aber da wir weiter wachsen wollen, brauchen wir nach wie vor hochqualifizierte Mitarbeiter. Dafür setzen wir nicht nur auf Personalmarketing, sondern natürlich auch auf Ausbildung. Unsere Personalabteilung leistet da sehr gute Arbeit und ist deutlich mehr als eine Verwaltungsabteilung. Sie organisiert unser Schulungsprogramm mit internen und externen Komponenten, setzt sich für die Förderung aller Mitarbeiter und für eine gezielte Führungskräfteentwicklung ein.

Krumes: Zusätzlichen Rückenwind im Bereich der Personalgewinnung versprechen wir uns von der Tatsache,

dass die Georg-August-Universität Exzellenz-Uni geworden ist. Das wertet den Standort Göttingen im bundesweiten Vergleich auf. Wir haben uns zudem entschlossen, geniusgöttingen zu unterstützen. Wir werden von dieser Initiative profitieren, nicht zuletzt, weil sie sich als erstem Projekt der Anwerbung von qualifiziertem Personal verschrieben hat.

Das klingt, als würden Sie optimistisch in die Zukunft blicken!

Weinrich: Ja. Alle Sycorianer ziehen an einem Strang. Die Sycor wird kontinuierlich weltweit wachsen. Wir werden konsequent unsere strategischen Werkzeuge weiter optimieren und in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter investieren. Und wir werden unsere Kunden weiterhin mit Qualität in unseren Dienstleistungen überzeugen.

Herr Weinrich, Herr Krumes, danke für das Gespräch. ◀



▶ Dr. Marko Weinrich

Der Sprecher der Geschäftsführung, **Dr. Marko Weinrich**, verantwortet in der Sycor die Bereiche Unternehmensstrategie, strategische Geschäftsfelder, kaufmännische Verwaltung, Marketing und Vertrieb. Der am 1. Oktober 1965 in Gleichen, Südniedersachsen, geborene Weinrich studierte an der Georg-August-Universität Mathematik und Informatik. Nach der Promotion begann er seine Karriere im Jahr 1994 bei der Otto Bock Firmengruppe in Duderstadt. Gemeinsam mit Rüdiger Krumes führt er die Geschäfte der Sycor seit deren Gründung im Jahr 1998. Neben der Leitung der SYCOR GmbH ist Marko Weinrich zusätzlich Geschäftsführer der LIGNUM Software GmbH, der SLA Unternehmensberatung GmbH & Co. KG sowie President and Chief Executive Officer der SYCOR ASIA Pte Ltd.



▶ Rüdiger Krumes

Rüdiger Krumes, am 6. März 1964 in Göttingen geboren, ist in der Sycor für das strategische Geschäftsfeld Medizinprodukteindustrie sowie das Operational Center verantwortlich. Krumes studierte an der Georg-August-Universität in Göttingen Mathematik und Informatik. Nach dem Vordiplom wechselte er an das Max-Planck-Institut für biophysikalische Chemie, wo er eine Ausbildung zum Industriefachinformatiker absolvierte. Nach einer Zeit als freier Mitarbeiter des Instituts arbeitete Krumes bei der Göttinger Sartorius AG in der Abteilung Forschung & Entwicklung. Für die international agierende Otto Bock Firmengruppe baute er ab 1992 mitverantwortlich die DV-Abteilung auf. Seit der Gründung der Sycor führt Krumes deren Geschäfte zusammen mit Dr. Marko Weinrich.

Karriere

▶ Die *Sycor-Firmengruppe* wächst und bietet Karrierechancen.



Foto: KURI ARCOURS - FOTOLIA.COM

„Es kommt auf die richtige Mischung aus jungen und erfahrenen Mitarbeitern an“, ist sich Martin Renker, der Personalleiter der Sycor, sicher. „Motivierten sowie fachlich und sozial kompetenten Bewerbern bieten wir altersunabhängig Einstiegsmöglichkeiten.“

Im Augenblick sucht das Göttinger Unternehmen verstärkt nach erfahrenen Beratern und Entwicklern im SAP- und Microsoft Dynamics AX-Umfeld. Aber auch Berufseinsteiger haben Chancen bei der Sycor. „Wir bieten herausfordernde Aufgaben in zum Teil internationalen Projekten“, so Renker weiter. „Und da wir Mitarbeiterorientierung groß schreiben, behalten wir die Karrieren aller Sycorianer mit einem Ausbildungsprogramm für Junior-Berater sowie einer Fach- und Führungslaufbahn über verschiedene Qualifikationsstufen im Blick.“ Mit einem individuellen Schulungsprogramm, bestehend aus internen und externen Bausteinen, bietet das Unternehmen zudem fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten.

Auch die Aussicht auf sichere Arbeitsplätze überzeugt: 2007 steigerte die Sycor den Umsatz um 30 Prozent auf rund 29 Millionen Euro – und plant aufgrund des Auftragseingangs weiteres Wachstum.

▶ www.sycor.de

Anstoß

▶ Mit „eigenem“ Court in der Soccer Arena Göttingen: die *Sycor*



Foto: KRÜMLMONSTER - PHOTOCASE

In der Soccer Arena Göttingen, die seit dem 1. Dezember 2007 für Fußball-Begeisterte geöffnet ist, hat sich die Sycor als Partner einen „eigenen“ Court gesichert. An der Bande des 30 mal 15 Meter großen Spielfeldes ist das Logo des Göttinger Unternehmens zu sehen.

Seit Januar 2008 spielen die Mitarbeiter der Sycor ein Mal im Monat auf gepflegtem Kunstrasen und mit einem Dach über dem Kopf Fußball. „Wir haben jeweils zwei Plätze für 90 Minuten zur Verfügung“, erklärt Anja Werner aus der Marketing-Abteilung des Dienstleisters. „Im Anschluss kann man sich in der Sportsbar der Arena bei Getränken und kleinen Snacks noch erholen.“ Das wird auch nötig sein: Denn mit dem Bandensystem der Plätze ist dafür gesorgt, dass der Ball permanent im Spiel bleibt, und sich die Spieler bei kurzen Antritten und Dribblings verausgaben können.

Die Idee, für Mitarbeiter eine Möglichkeit für Hallenfußball zu schaffen, ist übrigens während eines Führungskräfte-Seminars entstanden, bei dem in einer aktiven Erholungsphase Fußball gespielt wurde. Auf dem Sycor-Court in der Soccer Arena Göttingen haben nun seit Januar alle Sycorianer beim gemeinsamen Sport Spaß.

▶ www.soccen.de

Corporate Design

▶ Seit dem 29. Februar 2008 hat die *Sycor* ein neues Erscheinungsbild.



Foto: DA SILVA

„Wir haben der Sycor mit einem sensiblen Redesign zum zehnjährigen Jubiläum ein neues Gesicht und noch mehr Profil gegeben“, macht der Marketingleiter, Sven Frenzel (Bild), deutlich. „Sowohl das einprägsame Logo als auch der dazu passende Claim sind zeitgemäßer und reflektieren, wofür das Unternehmen steht. Mit dem Claim „Wir geben IT ein Gesicht“ zeigen wir deutlich, dass bei uns die Menschen den Unterschied machen.“

Da die SYCOR GmbH zum 1. März 1998 ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen hat, wurde das überarbeitete Corporate Design am 29. Februar 2008 pünktlich zum zehnten „Geburtstag“ des Unternehmens eingeführt. „Mit der Außenwerbeanlage ist das Logo in Göttingen gut sichtbar platziert“, so Frenzel. Zum Gesamtpaket gehören natürlich auch Briefpapier, Visitenkarten und Broschüren.

Zeitgleich ist der umgestaltete Internetauftritt im neuen Corporate Design online gegangen. Dazu Frenzel: „Wir haben die Sycor und ihre vielfältigen Dienstleistungen transparenter gemacht. Wir bieten jetzt schnell zu findende, aktuelle und zielgruppenspezifisch aufbereitete Informationen in einem klar strukturierten Layout. Und das zum gesamten Leistungsportfolio der Firmengruppe.“

▶ www.sycor.de



Value of IT®

Als IT-Berater mit Realisierungskompetenz arbeiten wir für mittelständische und große Unternehmen. Wir integrieren oder betreiben IT-Lösungen. Sie sind technologisch perfekt und wirtschaftlich sinnvoll.

Unsere Kunden vertrauen seit 25 Jahren auf kompetente Beratung, Planung und Umsetzung ihrer IT-Projekte. Dadurch konnten wir uns zum Kompetenzführer für wertschöpfende IT-Lösungen entwickeln.

Interessieren Sie sich für effiziente IT?

Sprechen Sie uns an:

Janz Informationssysteme AG

Value of IT
www.janz.de/is
effizienz@janz.de



spezial ▶ SYCOR

Branchenübergreifende Qualität

▶ *Dr. Thorsten Hackfort*, Geschäftsfeldleiter für die branchenübergreifend erbrachten Dienstleistungen, über den Ansatz der Sycor.



Foto: DA SILVA

„Wir erbringen unsere Dienstleistungen nicht nur branchenfokussiert. Orientiert an individuellen Kundenbedürfnissen liefern wir umfassende Problemlösungen im SAP-Umfeld, für das wir auch maßgeschneiderte Outsourcing-Lösungen anbieten können“, erläutert Dr. Thorsten Hackfort, der im Oktober 2006 in die Geschäftsleitung der SYCOR GmbH eingetreten ist. „Dabei setzen wir immer auf höchste Qualität.“ Die Sycor bietet neben Management- und Strategieberatung vornehmlich SAP- und Dynamics AX-Dienstleistungen sowie Lösungen für die Bereiche Telekommunikation, Archivierung, E-Business, IT-Outsourcing und Netzwerke an. „Die Sycor konzentriert sich klar auf den Mittelstand. In diesem Segment verfügen wir über langjährige Praxis und daher über ausgeprägtes Know-how im Bereich der Organisation, Prozesse und Budgets. So können wir optimal auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen“, so Hackfort weiter. Nehme man die fundierten Erfahrungen in der Management- und Strategieberatung hinzu, könne die Sycor durch ein konsequentes Alignment, also die Abstimmung der IT- mit der Unternehmensstrategie, dafür sorgen, dass sinnvolle Investitionen getätigt werden und Technologie zum Einsatz kommt, die echten betriebswirtschaftlichen Nutzen generiert. ◀

▶ www.sycor.de

▶ Die SYCOR GmbH – Zahlen & Fakten

▶ Gründung:

1998 wird die SYCOR GmbH aus der Otto Bock Firmengruppe heraus gegründet. Heute ist die SYCOR GmbH die Muttergesellschaft der Sycor-Firmengruppe.

▶ Unternehmen der Gruppe:

SYCOR GmbH, LIGNUM Software GmbH, SLA Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, SYCOR AMERICAS Inc., SYCOR ASIA Pte Ltd, SYCOR CANADA Inc., SYCOR CHINA, SYCOR MALAYSIA Snd Bhd

▶ Standorte:

Göttingen (Hauptsitz), Wiesbaden, Pittsburgh (USA), Montreal (Kanada), Singapur, Shanghai (China) und Kuala Lumpur (Malaysia)

▶ Schwerpunkte:

Management- und Strategieberatung, SAP- und Dynamics AX- Dienstleistungen sowie Lösungen für Archivierung, Dokumentenmanagement, E-Business, IT-Outsourcing, Netzwerke und Telekommunikation

▶ Branchenfokus:

Kunststoffindustrie, Medizinprodukteindustrie, Vermietung mobiler Güter, Druck- und Verpackungsindustrie, Öl- und Gasindustrie, Bank- und Finanzwesen sowie Versicherungen

▶ Zertifizierungen & Auszeichnungen u.a.:

- 2007 Auszeichnung als Microsoft Gold Certified Partner und Erhalt des „Best Insurance Solution“-Award von der IBM Singapore Pte. Ltd. (ehemals FileNet)
- seit 2005 Open CMS Solution Provider und Philipps Business Communication Solution Partner
- 2004 Auszeichnung als „Best Professional Service Partner“ der IBM Singapore Pte. Ltd. (ehemals FileNet)
- seit 2002 zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2000, Hosting und Business Partner der SAP Deutschland AG & Co.KG

▶ Partner u.a.:

BT (Germany) GmbH & Co. oHG, cbs Corporate Business Solutions Unternehmensberatung GmbH, Cisco Systems GmbH, Comgroup Gesellschaft für Systemintegration mbH, IBM Deutschland GmbH, Janz Informationssysteme AG, Lean Projects AG, Microsoft Deutschland GmbH, NEC Philips Unified Solutions Deutschland GmbH, SAP Deutschland AG & Co. KG

▶ Mitgliedschaften u.a.:

European Rental Association (ERA), Förderverein WIP-Kunststoffe e.V., SüdniedersachsenStiftung

▶ Mitarbeiter 2007:

Weltweit 220

▶ Umsatz 2007:

rund 29 Millionen Euro



Effiziente IT

Die Fachhochschule Lübeck ist mit 4000 Studierenden eine der führenden Hochschulen für hochspezialisierte Ingenieurstudiengänge in Norddeutschland. Die FH Lübeck hat mit Hilfe von Janz durch Konsolidierung und Virtualisierung eine hochmoderne und jederzeit verfügbare Plattform geschaffen. Dadurch können die Studierenden rund um die Uhr die Hochschulsysteme nutzen. www.fh-luebeck.de

Unsere Kunden vertrauen seit 25 Jahren auf kompetente Beratung, Planung und Umsetzung ihrer IT-Projekte. Dadurch konnten wir uns zum Kompetenzführer für wertschöpfende IT-Lösungen entwickeln.

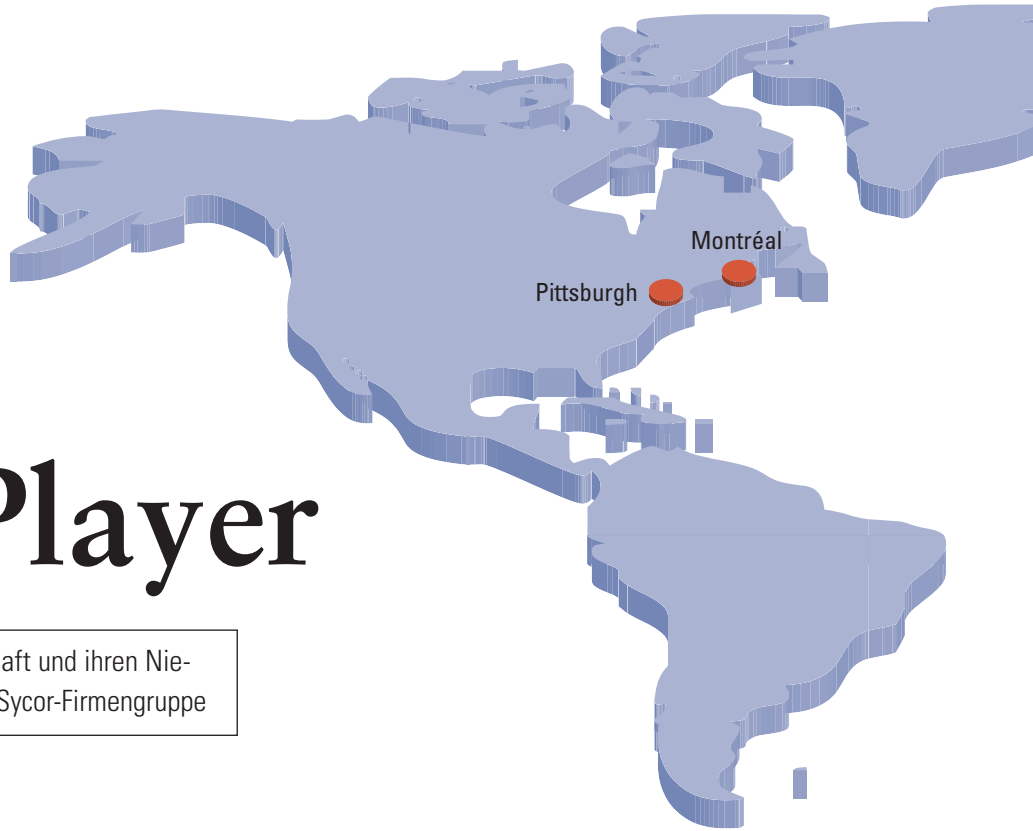
Interessieren Sie sich für effiziente IT?

Sprechen Sie uns an:

Janz Informationssysteme AG

Value of IT
www.janz.de/is
effizienz@janz.de





Global Player

▶ Mit der *SYCOR GmbH* als Muttergesellschaft und ihren Niederlassungen international aufgestellt: die Sycor-Firmengruppe

SYCOR AMERICAS Inc. SYCOR CANADA Inc.

Die **SYCOR AMERICAS Inc.** in **Pittsburgh, Pennsylvania**, bedient die Bedürfnisse der mittelständischen Sycor-Kunden auf dem amerikanischen Markt und ist auf Beratung, Training und die Realisierung von Lösungen im SAP-Umfeld spezialisiert. Zudem hat SYCOR AMERICAS fundierte Erfahrungen mit der RFID-Technologie, die mittels Hochfrequenz Gegenstände identifizieren und lokalisieren kann und für die automatische Erfassung und Speicherung von Daten sorgt.

Wie die SYCOR GmbH auch, kann sie zusätzlich individuelle Lösungen in den Bereichen Microsoft Dynamics AX, E-Business, Archivierung, Dokumentenmanagement, Telekommunikation, IT-

Outsourcing und Netzwerke anbieten.

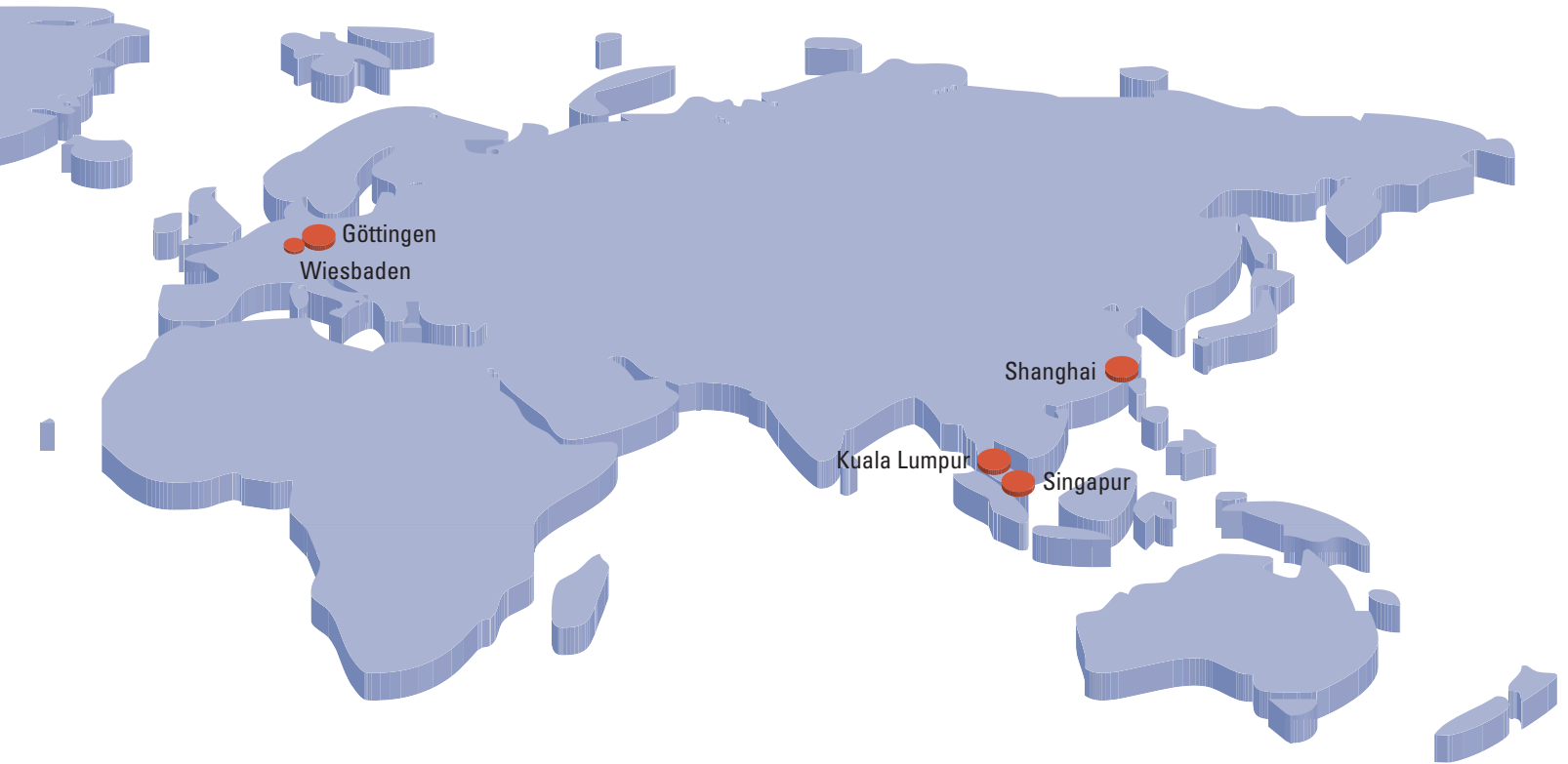
Besondere Prozess- und Lösungserfahrungen bietet SYCOR AMERICAS in den Branchen Kunststoff, Chemie und Healthcare. In der Öl- und Gasindustrie sowie in der Glas- und der Zementindustrie verfügt sie über weitere Referenzen. SYCOR AMERICAS Inc. wurde im Jahr 2000 als erster Schritt der Sycor in Richtung einer globalen Präsenz gegründet.

Die Tochterfirma **SYCOR CANADA Inc., Montréal**, ist auf die Bereiche Supply-Chain- und Customer-Relationship-Management, die Finanzplanung und auf Projektmanagement spezialisiert. Sie bedient vor allem Kunden aus der chemischen Industrie und Energieversorger.

LIGNUM Software GmbH

Die **LIGNUM Software GmbH** ist ein branchenorientierter IT-Dienstleister mit **Sitz in Göttingen**. Ihre Mitarbeiter haben in internationalen Projekten Erfahrungen und Prozess-Know-how gesammelt. Der Fokus liegt auf mittelständischen Unternehmen im Bereich der Vermietung mobiler Güter und in der Druck- und Verpackungsindustrie.

Als Microsoft Gold Certified Partner bietet die LIGNUM branchenübergreifend rund um die Softwarelösung Microsoft Dynamics AX Beratung, Entwicklung, Training, mehrsprachigen Support und das Hosting an. Schwerpunkte bilden Lösungen für das Finanz-, das Customer-Relationship- und das Supply-Chain-Management.



SLA Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Die SLA platziert als Resourcing-Spezialist Berater, sowohl Mitarbeiter der Sycor-Firmengruppe als auch Freiberufler, in laufende Projekte. Mit ihren Standorten in **Göttingen und Wiesbaden** bedient sie zudem die Anforderungen der Sycor-Firmengruppe an einen Professional Service und verschafft ihr Zugang zu den eigenen SAP-Spezialisten und externen Beratern in allen Bereichen der Logistik- und IT-Beratung.

Die SLA übernimmt auch das Resourcing für IT-Projekte Dritter mit SAP-Schwerpunkt. Besonderes Branchen-Know-how hat sie in den Bereichen Chemie, Maschinenbau, Healthcare, Automobilindustrie und Energieversorger gesammelt.

SYCOR ASIA Pte Ltd, SYCOR CHINA SYCOR MALAYSIA

Die SYCOR ASIA Pte Ltd mit Sitz in **Singapur** ist, genau wie das Tochterunternehmen SYCOR MALAYSIA in **Kuala Lumpur**, spezialisiert auf die Beratung, die Realisierung und den Betrieb von SAP- und FileNet-Lösungen. Im Vordergrund stehen Dokumentenmanagement und Geschäftsprozessoptimierung für das Bank- und Finanzwesen, für Versicherungen und für die Chemieindustrie.

Als bester Partner der FileNet Corporation (heute IBM ECM) in Asien wurde SYCOR ASIA im Jahr 2004 mit dem Best Professional Services Partner-Award ausgezeichnet. 2007 folgte der Best Insurance Solution-Award als bester IBM FileNet Partner in Asien für die Versi-

cherungsbranche. SYCOR ASIA gehört seit Ende 2001 zur Sycor-Firmengruppe und war der erste Schritt zur Erschließung des asiatischen Kontinents.

Mit Sitz in **Shanghai** ist die Tochterfirma SYCOR SHANGHAI Co., Ltd. (SYCOR CHINA) auf Management- und IT-Beratung im SAP-Umfeld fokussiert.

Im Jahr 2005 zunächst als Repräsentanz gegründet, ist SYCOR CHINA heute ein eigenständiges, mit einer deutschen GmbH vergleichbares, schnell wachsendes Unternehmen.

Zu den Kunden der Sycor in China zählen Versicherungen, Unternehmen aus dem Bank- und Finanzwesen sowie aus dem Gesundheitswesen.

Ein Blick zurück

▶ Stellvertretend für alle blicken zehn Sycorianer auf wichtige Meilensteine der Unternehmensentwicklung der *Sycor* von 1998 bis heute zurück



▶ Marko Weinrich,
Geschäftsführer der SYCOR GmbH

„Gegründet haben wir die Sycor, weil es eine wachsende Nachfrage nach unserem Know-how aus der weltweiten SAP-Einführung bei der Otto-Bock Health-Care gab. Mit 14 Mitarbeitern haben wir angefangen – heute haben wir weltweit 220. Und mit denen konzentrieren wir uns darauf, für Kunden individuelle Problemlösungen zu erstellen. Dabei ist Qualität das Maß unserer Leistung.“



▶ Rüdiger Krumes,
Geschäftsführer der SYCOR GmbH

„Der Umzug nach Göttingen hat uns mit der geographischen Lage und der guten Infrastruktur verbesserte Rahmenbedingungen für unsere Arbeit gebracht. Mit dem sehr sicheren Stromnetz der Region zum Beispiel können wir unsere zwei unabhängigen Rechenzentren mit höchster Sicherheit für unsere Kunden betreiben. Der Standort Göttingen ist optimal für uns!“

▶ 1998

▶ 1999

▶ 2000

▶ 2001

▶ 2002



▶ James Marczak, President and
CEO SYCOR AMERICAS Inc.

„Die Gründung von SYCOR AMERICAS Inc. war ein Baustein der internationalen Expansion der Sycor. Mit unseren international erfahrenen Mitarbeitern stehen wir heute – gemeinsam mit SYCOR CANADA Inc. – für individuelle und qualitativ hochwertige Beratung und Services im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie. Und das für die gesamte amerikanische Region.“



▶ Klaus Esser, Qualitätsmanagement-
Beauftragter der Sycor

„Mitte 2002 hat die Sycor das Qualitätsmanagement-Zertifikat nach DIN EN ISO 9001:2000 erhalten. Seitdem haben wir unsere Prozesse in der Beratung, Projektdienstleistung und im IT-Service-Umfeld fortlaufend weiterentwickelt und optimiert. Dadurch sind wir jederzeit in der Lage, unseren Kunden die Qualität zu liefern, die wir ihnen versprochen haben.“



▶ Frank Jakobi, Geschäftsführer
der LIGNUM Software GmbH

„Die 1996 gegründete LIGNUM Software GmbH haben wir im Jahr 2001 in die Sycor-Firmengruppe integriert. Mit der Übernahme des Beratungshauses NACUS im Jahr 2006 sind wir zu einem der größten Dienstleister im Microsoft Dynamics AX-Umfeld geworden. Als Microsoft Gold Certified Partner stehen wir heute für Erfahrungen in internationalen Projekten und ausgeprägtes Prozess-Know-how.“



▶ **Steffen Gremler,**
Leiter des Geschäftsfelds Kunststoff

„Unsere Branchenlösung auf SAP-Basis, Sycor Plastics, war ein Meilenstein. Sie bündelt das Branchen- und Prozess-Know-how unserer Mitarbeiter in der mittelständischen Kunststoffindustrie. Wir haben uns in dieser Branche einen Namen gemacht und überzeugen mit unseren Dienstleistungen. Darüber hinaus sind wir „Preferred Supplier“ der Bayer AG im Bereich der IT- und SAP-Beratung.“



▶ **Anke Waldmann,**
Kaufmännische Leiterin der Sycor

„Das Jahr 2004 war zum damaligen Zeitpunkt das erfolgreichste der Sycor. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir den Umsatz um drei auf insgesamt 24,5 Millionen Euro steigern. Alle Firmen der Gruppe haben zu diesem Ergebnis beigetragen. Ein Höhepunkt: SYCOR ASIA wurde als herausragender Partner für Archivierungslösungen mit dem FileNet Best Professional Services Partner Award ausgezeichnet.“

▶ 2003

▶ 2004

▶ 2005

▶ 2006

▶ 2007



▶ **Michael Ibach, Geschäftsführer SYCOR ASIA Pte Ltd und SYCOR CHINA**

„Mit SYCOR ASIA sind wir seit 2001 in Asien vertreten. Neben Singapur haben wir im Jahr 2005 zusätzlich eine Repräsentanz in Shanghai eröffnet. Aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung ist daraus mittlerweile ein eigenständiges Tochterunternehmen von SYCOR ASIA entstanden, das mit einer GmbH in Deutschland vergleichbar ist. Der Grundstein für strategisches Wachstum in China ist gelegt.“



▶ **Martin Renker, Personalleiter der Sycor**

„Das Jahr 2007 ist ein Rekordjahr: Wir verzeichnen den höchsten Umsatz und die meisten Mitarbeiter der Firmengeschichte. Besonders erfreulich ist, dass alle Gesellschaften der Firmengruppe hochqualifizierte Mitarbeiter einstellen konnten. In Asien und den USA ist die Sycor besonders stark gewachsen. Aber da wir uns weiterhin vergrößern wollen, suchen wir kontinuierlich Mitarbeiter, die zu uns passen!“



▶ **Frank Wilkes,**
Leiter des Operational Centers der Sycor

„Seit 2002 sind wir Hosting-Partner der SAP. Die Rezertifizierung durch die SAP Hosting AG & Co.KG im Jahr 2006 zeigt, dass die Sycor ihrem eigenen Qualitätsanspruch nachkommen kann. Wir können unseren mittelständischen Kunden einen leistungsfähigen und flexiblen Hosting-Service in höchster Qualität bieten. Das Zertifikat SAP Partner Hosting haben wir für weitere zwei Jahre erhalten.“